



JESÚS GUERRERO MEYER

Teléfono: (55)1732.0679
E-mail: meyer_fuser@hotmail.com

HISTORIAL ACADÉMICO

Centro universitario de mercadotecnia y publicidad, 2007 - 2011

- Lic. en Publicidad

Sigue Produciendo, 2015 - 2017

- Lic. en Locución y Doblaje

Academia Mexicana de Creatividad, 2017

- Postgrado en Creatividad Digital

Academia Mexicana de Creatividad, 2016

- Postgrado en Creatividad Integral

Miami Ad School, 2016

- Boot Camp Creativo

Miami Ad School, 2014

- Boot Camp Creativo

CONCURSOS

- **Fundación Origen 2008.- Primer Lugar**
- **Imagina Cuervo 2010.- Finalista**
- **DUOC - Creativiña, Chile, 2011**
- **Ángel Social 2020-Segundo Lugar**

EXTRACURRICULARES

Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad (CUMP) 2016-2017

Profesor de Publicidad

Materia: Taller de conceptualización

RECURSOS

Adobe: Photoshop, Illustrator, Premiere, iMovie

IDIOMAS

INGLÉS - AVANZADO

PORTAFOLIO

<http://meyerjesus.com>

EXPERIENCIA

Creativo con más de 10 años de experiencia, en la actualidad como Director Creativo generando conceptos para campañas de marketing 360 en Above the line (ATL), Below the line (BTL) y plataformas digitales para marcas nacionales e internacionales a través de ideas creativas para master graphics, video, entre otros.

Fuertes habilidades en el desarrollo de ideas de guiones para comerciales / anuncios de televisión, radio y digitales para diferentes objetivos y audiencias.

Experiencia en manejo de equipos creativos con reporte directo, además de supervisión y dirección de equipos de producción y postproducción.

AGENCIA i

2021- Actual
Director Creativo
2018- 2021
Creativo Sr.

- Dirección del equipo conformado por 7 excelentes creativos: Directores de arte (ATL y digital), copys (ATL y digital).

- Desarrollo de campañas 360 para distintas plataformas de comunicación para Banco Azteca (Institucional, App, Nómina, Seguros, Remesas, Captación, Divisas, Afore) y Presta Prenda.

- Nuestro proceso comienza con la recepción del brief, el cual analizamos para conceptualizar y poder generar caminos creativos que ejecutamos en distintos medios como televisión, digital, radios y OOH.

- Responsable de la supervisión de producción y postproducción de cada proyecto.

PROYECTOS

• Campañas de awareness para la parte institucional del Banco, App, Nómina, Seguros, Remesas, Divisas, Presta Prenda.

• Campañas de consideración para App, Nómina, Seguros, Remesas, Divisas, Captación, Afore y Presta Prenda.

JUGLAR

2016- 2018
Director Creativo

- Dirección del equipo creativo mi cargo conformado por: Head Art, Dir. Arte Jr., Cretivo Jr. y Creativa Jr.

- Cuentas: Walmart Supercenter, Walmart E-commerce, Great Value, TEC de Monterrey, Todo por Emi, Cerebrum.

PROYECTOS

• **Walmart Supercenter:** Creatividad estratégica para comunicación de campañas ATL y BTL. Redacción de copys para materiales impresos, guiones de televisión y radio. Supervisión en producción y post-producción de comerciales de televisión y fotografías.

Campañas: Cuesta de Bajada, Martes de Frescura, Great Value, Precios Chaparros.

• **Walmart E-commerce:** Creatividad estratégica para comunicación de campañas ATL, BTL y Digital. Redacción de copys para materiales impresos, guiones para comerciales de televisión y material POP. Supervisión en producción y post-producción de comerciales de televisión, videos para POP y redes sociales. Supervisión en producción de fotografías.

Campañas: Hot Sale, Anaquel Virtual de Walmart, Esferas Walmart.

• **Tecnológico de Monterrey:** Creatividad estratégica para comunicación de campañas ATL, BTL y Digital. Redacción de copys para materiales impresos, guiones para cineminuto y comerciales de radio. Supervisión en producción y post-producción de cineminuto y fotografías.

Campañas: Lifelong Learning Solutions (Cursos y posgrados de educación continua), Life (Filosofía estudiantil)

• **Todo por Emi/Cerebrum:** Creatividad estratégica para comunicación de campañas Digitales. Supervisión y producción de posteos para redes sociales

GENOMMA LAB

2011-2016
Coordinador Creativo

- Dirección deL equipo creativo para la agencia in house.

- Creatividad de conceptos para las campañas publicitarias de las marcas health care, hair care y derma.

- Creación, coordinación y supervisión de la redacción de guiones, producción y post producción de más de 500 comerciales de televisión.

PROYECTOS

• **Líder de proyecto "App Brandish":** Desarrollo de creatividad para el lanzamiento de la app. Supervisión en España de pre-producción de comerciales para televisión. Supervisión en México de producción y post-producción de comerciales para televisión.

LABASE

COMUNICACIONES
2011

Copy Jr.

- Desarrollo de creatividad para impresos, guiones para spots de radio. Supervisión de producción y post-producción para spots de radio. Corrección de estilo.

MARCAS

• GEA: Imagen Radio, Reporte 98.5 Radio, Cadenatres-canal 28, Excélsior, Banco Multiva, Hospitales Ángeles, Hoteles Camino Real.

• Grupo SANOFI: Aderogyl

• Distribuidores de Apple.